

《 MCF ビジネススクール各回の紹介 》

第1回、経営の知識 経営戦略、マーケティングとは

企業の経営者は航海図たるべき会社の経営環境を的確に把握する必要があります。その際必要な考え方となる、戦略の本質、競争環境の捉え方、マーケティングの手法を学びます。

第2回、経営の知識 各種の経営フレームワーク

学んだ経営知識を豊富なケーススタディを通し、中小企業において、参加者の皆様が現実
に使用できるレベルにまで、トレーニングを重ねます。

第3回、問題解決力 問題の発見の仕方、ロジカルシンキング基礎

経営層が直面する多様な課題にも対処できる、戦略コンサルティング業界で使う、基本的な手法、視点の持ち方、解決手法初級編を学びます。

第4回、問題解決力 問題の解決の仕方、ロジカルシンキング実戦

実際の経営課題に対処できるレベルを目指して、ロジカルシンキングの使い方を中心に、数多くのトレーニングをこなします。

第5回、組織力の向上 経営スタイルと人材育成

経営計画に沿った結果を出すには、組織力を引き出し、管理する力が必要になります。経営層の思考方法、言動、組織の育成、プロジェクトの管理手法を学びます。

第6回、最終プレゼン 自社の経営戦略

これまでの知識を総動員して作成した自社の中計を、参加者一人ずつ発表し、全員で双方
向に議論し、筋の良し悪しも含め、深掘します。